

Fax-Antwort

an 0211 5998-9399

Sie haben Interesse an unserem Angebot? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie uns diesen Abschnitt zu.

Weitere Infos auch unter www.health-care-akademie.de

Wir informieren Sie gerne!

- Bitte rufen Sie mich an.
- Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu.

Praxis _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ/ Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

health care akademie

Richard-Oskar-Mattern-Straße 6
40547 Düsseldorf

Telefon 0211 5998-9392
info@health-care-akademie.de

Eine Initiative der Bundesärztekammer, der Kassenärztlichen Bundesvereinigung und der Deutschen Apotheker- und Ärztebank.

In Kooperation mit der Ärztekammer Nordrhein und dem Verband der Privatärztlichen Verrechnungsstellen.



Beginn:
November 2008
in Berlin



Managementkurs für
neue Versorgungs- und
Kooperationsformen
im Gesundheitswesen

115 Fortbildungspunkte
für Ärzte



health care akademie

Bedeutung des Managements für neue Versorgungsstrukturen

Die Vernetzung der Leistungsträger in der Gesundheitsversorgung und damit die synergetische Potenzialhebung entlang der Versorgungskette des Patienten ist seit langem erklärtes Ziel der Gesundheitsökonomie und -politik. Mit dem GMG 2004, dem VÄndG 2007 und dem GWK-WSG 2007 hat der Sozialrechtsgesetzgeber entscheidende Weichen für den Rechtsrahmen der Entwicklung neuer Versorgungsmodelle gestellt. Neben innovativen Versorgungsmodellen (z. B. der weiterentwickelten integrierten Versorgung, der Zentrenbildung usw.) stehen hier auch veränderte Versicherungs-, Vergütungs- und Vertragsformen im Fokus der Entwicklung. Den Formen ist im wesentlichen gemein, dass sie nur mit einem professionalisierten Management erfolgreich zu entwickeln und zu führen sein werden.

„Gesundheitsmanager“ werden deshalb vor allem mit der Konzeption und dem Aufbau neuer Versorgungsstrukturen befasst sein. Sie gestalten das Management solcher Versorgungsstrukturen. Am Management konkreter Behandlungsprozesse sind sie ebenso beteiligt, wie an der institutionenübergreifenden Kooperation von Ärzten, Krankenhäusern, Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen.

Zielgruppen des Managementkurses

Der Managementkurs an der health care akademie steht Bewerberinnen und Bewerbern aus allen Einrichtungen des Gesundheitswesens offen. Dazu zählen besonders:

- Ärzte, Zahnärzte, Apotheker, Psychologen/ Psychotherapeuten/Pädagogen
- Angehörigen anderer Heil- und Gesundheitsberufe
- Betriebs- und Volkswirte
- Juristen
- Mitarbeiter in Kassen(zahn-)ärztlichen Vereinigungen und Ärztekammern
- Mitarbeiter der privatärztlichen Verrechnungsstellen

Ziele des Managementkurses

Der berufsbegleitende Managementkurs bietet die Möglichkeit, Managementkenntnisse zu erwerben und zu vertiefen. Die Teilnehmer werden mit den Anforderungen an Führungskräfte zum Management kooperierender Gesundheitsanbieter vertraut gemacht.

Auf der Grundlage der im Managementkurs erworbenen Kenntnisse können die Teilnehmer sich an Planung, Ausführung und operativer Begleitung innovativer Strukturen verantwortlich beteiligen. Sie können die Methode des Business Plans auf neue Versorgungsstrukturen im Gesundheitswesen übertragen und mitwirken, Strategien und Strukturen für neue Versorgungsformen zu entwickeln. Sie wissen um die Bedeutung der Kommunikation aller am Projekt Beteiligten. Dazu gehört auch, motivierend auf die einvernehmliche Zusammenarbeit der Teilnehmer hinzuwirken.

Kursverlauf

Der Managementkurs an der health care akademie umfasst sieben Wochenendveranstaltungen (Samstag und Sonntag). Hinzu kommt ein Abschlusswochenende. Fernstudien-Einheiten können online abgerufen werden.

Auf Grund dieses Fortbildungskonzeptes beträgt die Kursdauer nur ca. 4 – 5 Monate.

Aufbau der Kursinhalte und Stundenzahl

Modul 1:	Konzepte für neue Versorgungsstrukturen	16 Std.
Modul 2:	Gründungsmanagement und Business Plan zur Festlegung von Leistungs- und Vergütungsbausteinen neuer Versorgungsstrukturen	16 Std.
Modul 3:	Recht und Organisation neuer Versorgungsstrukturen	16 Std.
Modul 4:	Externe Kooperationspartner	16 Std.
Modul 5:	Konkrete Erstellung eines Business Plans im Gruppenworkshop	16 Std.
Modul 6:	Mitarbeiterführung, Selbst- und Zeitmanagement sowie Kommunikationstraining	16 Std.
Modul 7:	Laufendes Management in neuen Versorgungsstrukturen und aktuelle Aspekte	16 Std.
Präsenzzeiten insgesamt		112 Std. (à 45 Min.)